

## 地域づくりモデル事業のまとめ方

### 1 どんなモノがあるか？

自然、歴史、文化、人口構成、自治会、地域団体、アンケート調査など

### 2 残したい、良くしていきたいモノ・コトを分類する

残したいモノ・コト

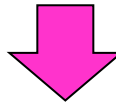
- ①
- ②
- ③

※ 自慢できるモノ・コト

良くしていきたいモノ・コト

- ①
- ②
- ③

※ 改善できるモノ・コト



自分たちのスローガンを作る（地域の基本構想）

- ①
- ②

### 3 何からやっていくのか？

部門の目標

- ①
- ②

※ 残したい、良くしたいモノやコトをどのようにしていきたいのか。

※ できるところから。

### 4 それぞれの具体的なやり方を考える

ヒト（人材、組織）  
議決機関、実働部隊、事務局

モノ・コト（地域資源）  
自然、文化、公共施設、祭り

カネ（財源）  
自主財源、補助金（民間、行政）

情報  
どんな方法で誰に何を伝えるか

行政の役割（支援）